

אייס - 1.1.09



אפשר להתחיל ללמוד יחסי ציבור כבר בחורף 2009

01.01.09 | ליאור ליברובסקי

ביה"ס 'עבודי קריאייטיב' יפתח את המחזור השלישי ללימודי יחצ ב-20.1. קורס מקביל בשנתו השלישית גם כן, יפתח כבר ב-4.1 במסגרת יחידת החוץ של מכללת ר"ג

בית הספר 'עבודי קריאייטיב' יפתח ב-20 בינואר 2009 את המחזור השלישי ללימודי יחסי ציבור, שלושה חודשים לפני המועד המתוכנן.

בעבודי טוענים כי על אף המיתון הקרב תעשיית יחסי הציבור נמצאת בפריחה. "משרדים רבים פונים אלינו בדרישה לאיזוש משרדים מתרחבים בענף מכיוון שענף יחסי הציבור מספק מענה מהיר לתקציבי הקמפיינים הגדולים שנגזזו" אומרת יונית דן, מנהלת מגמת יחסי ציבור ב'עבודי קריאייטיב'. "לאור הביקוש החלטנו להקדים את פתיחת המחזור השלישי".

בין המרצים ללימודי יחסי ציבור ניתן למצוא אנשים מובילים בתעשייה כמו נאוה ענבר, יועצת תקשורת המתמחה בבריאות; קרן אוהיון, עיתונאית ומאמנת אישית לתקשורת; יובל אברמוביץ', עיתונאי, מגיש טלוויזיה ורדיו ושחקן; שירלי גליק מגישת טלוויזיה, סטייליסטית ומפיקת אופנה; שרון למברגר, מנהל ערוצי הלייף סטייל של 'ענני תקשורת'; אביעד אורן, דובר אדם טבע ודין ועוד. את ביה"ס עבודי קריאייטיב מנהל נאור הרמן. בקורס יתן דגש להיחול יחסי ציבור באינטרנט: פעילות ברשתות חברתיות, בקהילות וירטואליות ובפורומים רלוונטים, יצירה והפצת תכנים ויראליים ועוד. את הקורס יעביר עמית וינדר, מנהל קמפיינים מנוסה של יחסי ציבור ברשת.

בתוך כך, ביום ראשון הקרוב (4.1) יפתח במסגרת יחידת החוץ של מכללת ר"ג קורס דוברות ויחסי ציבור, אותו מרכז זו השנה השלישית יועץ התקשורת עו"ד מעין נוה, מנכ"ל חברת Com&Sense תקשורת ואסטרטגיה.

הקורס על תכניו, נבנה על ידי הצוות המקצועי ב- Com&Sense ושם דגש מיוחד על דוברות והסברה, ניהול משברים ויחסי ציבור בתחומי הכלכלה, שוק ההון, נדל"ן, משפטים, חברה וממשל ויחסי ציבור ברשת בהם מתמחה המשרד.

הקורס השנתי בנוי ממפגשים שבועיים בני ארבע שעות, ויזכה סטודנטים אשר לומדים לתואר מטעם האוניברסיטה הפתוחה ב-6 נקודות זכות. בין התכנים בקורס: מתודות בגיבוש אסטרטגיה תקשורתית, יצירת תוכניות תקשורת מדידות וכלים מתקדמים בתקשורת שיווקית. לצד נוה ירצו בקורס עובדי החברה, ביניהם כרמלה קופר (דוברת עיריית רחובות) ועופר גולן, יועץ תקשורת בכיר בחברה.